



Medienmitteilung
Heerbrugg, 22. März 2024

SFS unterstützt Solvatten auf ihrer Mission, Zugang zu sauberem Wasser für alle zu ermöglichen

Anlässlich des heutigen Weltwassertages gibt die SFS Group ihre neue strategische Partnerschaft mit Solvatten bekannt. Das schwedische Unternehmen entwickelt und produziert umweltfreundliche Wasserkanister für Menschen mit eingeschränktem Zugang zu sauberem und warmem Wasser. Die Verbindungselemente in den tragbaren Kanistern müssen hohe Anforderungen in Bezug auf Langlebigkeit und Korrosionsbeständigkeit erfüllen. SFS optimierte diese Befestigungslösungen und stellt sie zusammen mit einem jährlichen finanziellen Beitrag Solvatten zur Verfügung.

Heute, am Weltwassertag, einem von den Vereinten Nationen ins Leben gerufenen Aktionstag, informiert die SFS Group über ihre neue strategische Partnerschaft mit Solvatten. Mit diesem Commitment unterstützt SFS nicht nur die Mission von Solvatten, sauberes Wasser für alle zu ermöglichen, sondern leistet auch einen Beitrag zum Klimaschutz und generiert positive Auswirkungen für die Gesellschaft.

Strategische Partnerschaft mit Solvatten

Solvatten AB, ein soziales Unternehmen mit Sitz in Stockholm (Schweden), entwickelte mit dem Solvatten® Kit eine umweltfreundliche Trinkwasserlösung, die Wasser durch die Nutzung von Sonnenenergie reinigt und erwärmt. Um diese Kanister nicht nur nachhaltig zu produzieren, sondern auch ihre Lebensdauer zu maximieren, evaluierte Solvatten die eingesetzten Materialien genau. Zusammen mit den Value Creators der SFS Group wurden Komponenten identifiziert, die nicht nur leicht, sondern auch besonders widerstandsfähig sind.

«Wir freuen uns sehr, dass SFS unsere Mission unterstützt. Mit ihrem Wissen, ihrer Technologie und ihrer finanziellen Unterstützung können wir unsere Reichweite und Wirkung ausbauen, angefangen mit unserem Projekt in Uganda. Diese Partnerschaft ist ein Meilenstein auf unserem Weg. Wir sind gespannt auf die positiven Veränderungen, die sie für bedürftige Gemeinschaften mit sich bringen wird. Gleichzeitig laden wir andere Organisationen und Stiftungen dazu ein, sich uns in dieser wichtigen Sache anzuschliessen, um Emissionen zu reduzieren und die Nutzung unserer reinsten Quelle, der Sonne, zur Wasseraufbereitung und -erwärmung zu fördern», erklärt Petra Wadström, Gründerin von Solvatten.

Mehrwert für Umwelt und Gesellschaft

Dank dieser Partnerschaft werden im Jahr 2024 rund 640 Familien in ugandischen Flüchtlings-siedlungen von lebensverändernden Vorteilen profitieren. Diese Familien, die oft durch klimabedingte Migration, Naturkatastrophen, Konflikte und soziale Unruhen traumatisiert sind, erhalten mithilfe der Solvatten® Kits Zugang zu sauberem und warmem Wasser. In der Folge benötigen sie weniger medizinische Behandlungen im Zusammenhang mit verunreinigtem Wasser und können die mit herkömmlichen Heizmethoden verbundenen Energiekosten deutlich senken. Damit werden insgesamt rund eine halbe Million Franken und rund 650 Tonnen CO₂ pro Jahr eingespart.

«Wir sind stolz darauf, mit Solvatten einen grossartigen Partner gefunden zu haben, mit dem wir unsere Werte und Ziele teilen. Die positiven Auswirkungen dieser Kollaboration sind umfangreich: Zum einen reduzieren wir mit den Solvatten® Kits die CO₂-Emissionen. Zum anderen verschaffen wir den betroffenen Menschen – oftmals Frauen –, die einen Grossteil ihrer Zeit damit verbringen, sich um die Beschaffung von sauberem Trinkwasser zu kümmern, mehr Zeit, die sie zum Beispiel in ihre Bildung investieren können», sagt Jens Breu, CEO von SFS.



Über die SFS Group

SFS ist ein weltweit führendes Unternehmen für applikationskritische Präzisionskomponenten und Baugruppen, mechanische Befestigungssysteme, Qualitätswerkzeuge und Bewirtschaftungslösungen. Die SFS Group AG umfasst die drei Segmente Engineered Components, Fastening Systems und Distribution & Logistics, welche die entsprechenden Geschäftsmodelle repräsentieren. Im Segment **Engineered Components** agiert SFS als Entwicklungs- und Herstellpartner für kundenspezifische Präzisionsformteile, Baugruppen und Befestigungslösungen. Im Markt tritt Engineered Components mit den drei Divisionen Automotive, Electronics sowie Medical & Industrial Specials auf. Das Segment **Fastening Systems**, bestehend aus der Division Construction, entwickelt, produziert und vertreibt anwendungsoptimierte, mechanische Befestigungssysteme. Im Segment **Distribution & Logistics** ist SFS in Europa ein führender Vertriebspartner von direkten und indirekten Materialien in den Bereichen Qualitätswerkzeuge, Befestiger und weitere C-Teile sowie Logistik- und Prozesslösungen für Kunden aus Industrie und Bau. Das Segment besteht aus den beiden Divisionen Distribution & Logistics Switzerland und Distribution & Logistics International. Die SFS Group ist mit 140 Vertriebs- und Produktionsstandorten in 35 Ländern in Nordamerika, Europa und Asien präsent. Sie erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2023 mit rund 13'200 Mitarbeitenden (FTE) einen Umsatz mit Dritten von CHF 3'090.8 Mio.

Mehr Informationen stehen unter [sfs.com](https://www.sfs.com) zur Verfügung.

Medienkontakt

SFS Group AG
Lukas Graf
Valentina Dönz
Rosenbergsaustrasse 8
CH-9435 Heerbrugg

Direkt: +41 71 727 53 50

E-Mail: corporate.communications@sfs.com

Aktieninformationen

Valoren-Nr.	23.922.930
ISIN	CH 023 922 930 2
SIX Swiss Exchange AG	SFSN